

	MANUALE DI GESTIONE DELLA QUALITA'	ALL 11
	POLITICA DELLA QUALITA'	Rev. 0 del 11/04/2023
		Pag. 1 di 1

La Direzione si è ispirata alla Visione, alla Missione e alle Regole deontologiche

Visione

Essere il business partner preferito per gli Istituti di ricerca nella gestione delle soluzioni di fieldwork e data management.

Missione

Diventare il punto di riferimento per gli Istituti ed i Professionisti delle ricerche di mercato in Italia e dall'estero, per la raccolta e la gestione dei dati, attraverso le più affidabili ed avanzate metodologie e piattaforme tecnologiche con il supporto di professionisti competenti e motivati

Regole deontologiche

Offriamo le nostre soluzioni di fieldwork e data management solo agli Istituti ed ai Professionisti delle ricerche di mercato, in Italia ed all'estero, per i progetti a loro commissionati dalle aziende Clienti.

L'Azienda è orientata a sviluppare la propria capacità di rispondere e anticipare le esigenze ed aspettative dei Clienti e di tutte le parti interessate, monitorando il loro grado di soddisfazione, gestendo i reclami e proponendo iniziative per la loro informazione e il loro coinvolgimento.

La Direzione si impegna a soddisfare e migliorare sistematicamente i requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità perseguendo il miglioramento continuo, il massimo livello di efficienza ed efficacia, nel rispetto dei requisiti contrattuali e della qualità dei servizi erogati andando così a fornire al cliente un servizio di qualità, affidabile, sicuro, tempestivo, puntuale e flessibile.

L'Azienda mantiene la conformità agli obblighi ed alle norme internazionali, europee, nazionali e locali, in riferimento alla qualità del servizio erogato.

Si impegna inoltre a far sì che ogni collaboratore operante all'interno dell'organizzazione, si senta, in relazione alle proprie mansioni, coinvolto in prima persona nella realizzazione della Politica.